

*Comisión
Sectorial de
Investigación
Científica*



Universidad de la República
**Formulario de Apoyo a la realización de proyectos
estudiantiles
2009**

1- Datos de los responsables del proyecto

a)

Nombres y Apellidos	Soledad Bettoni Lemas Ximena Seara Rodríguez
Servicio(s) universitario y repartición	Instituto “Escuela Nacional de Bellas Artes”
Carreras que cursan los integrantes del equipo	Licenciatura en Artes Artes Plásticas y Visuales

2- Datos de identificación del proyecto.

Título del proyecto	<i>“Conocimiento Enlatado”</i>
Duración (recordar que cada proyecto tendrá un mínimo de 6 meses y un máximo de 9)	9 meses
Área de conocimiento Agraria <input type="checkbox"/> Básica <input type="checkbox"/> Salud Social <input type="checkbox"/> Tecnológica <input type="checkbox"/> Artística <input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina: Artes visuales Subdisciplina: Estética Palabras claves (hasta 3): Arte conceptual y hermenéutica.

A.- Resumen de la investigación

La propuesta consiste en generar una investigación a partir de la presentación de producciones artísticas de carácter conceptual que den paso a un proceso reflexivo en torno a la gestación del conocimiento desde el terreno de las artes visuales.

Los productos artísticos constarán de la instalación de un artefacto, precedida por una acción-performance, culminando con un video-arte que documente su desarrollo.

La instalación se llevará a cabo en las Facultades de Artes, Humanidades y Ciencias de la Educación, Psicología y Ciencias Sociales.

El proyecto de investigación presenta dos grandes centros de interés:

1-Por un lado se indagará el impacto que supone presentar en lugares no especializados (centros de estudios) obras acordes a las nuevas modalidades del arte devenido.

Específicamente se trabajarán dos lenguajes relativamente nuevos para el arte (la instalación y la performance); suponemos que, si desplazamos estas prácticas de su campo de acción (Museos, Centros culturales, etc.) podremos generar novedad con la propuesta. Se pretende acercar las nuevas modalidades a los espectadores no especializados desde el emplazamiento en lugares que le son “familiares”, como ser los centros de estudio, permitiéndonos trabajar con un público restringido. De este modo esperamos que los sujetos puedan problematizar, de una forma más detenida, las transformaciones del arte devenido.

2-Por otro lado se investigarán las respuestas sobre los modos institucionales en los que el saber se presenta, utilizando como disparador para la reflexión las mismas producciones artísticas.

Actualmente el fenómeno del arte devela ciertas preocupaciones sobre su condición institucional. Nuestra propuesta intenta conectarse directamente con esta problemática. De este modo los dos centros de interés quedan relacionados de forma integral.

B.- Fundamentación

Entendemos que indagar sobre los modos receptivos de las nuevas modalidades del arte es de sumo interés para nosotros como estudiantes de dicha disciplina.

El arte se ha centrado en los procesos de mediación-recepción de forma tal que ha hecho de ellos un objeto para la creación. Este fenómeno se manifiesta en el repliegue de la disciplina sobre sí misma; de modo que en la actualidad gran parte de las producciones son auto-referenciales, aludiendo a los problemas internos específicos del arte. Esto lleva a la pregunta ¿estas producciones manifiestan una preocupación hacia los espectadores todos, o solamente a aquellos espectadores especializados?

Indagaremos sobre el supuesto de que la comprensión y valoración de las nuevas modalidades solo son realizadas desde el circuito específico del fenómeno artístico, dejando a un lado al espectador “común”.

Desde esta preocupación presentaremos una propuesta que, si bien no es absolutamente auto-referencial, posee las características del arte contemporáneo, para observar las reacciones generadas en los “espectadores otros”.

Al centrar la reflexión sobre los modos receptivos, el arte se transforma en *práctica de desplazamiento* hacia las formas institucionales en el que el fenómeno artístico se presenta. Esto nos permite, siguiendo con el método de desplazamiento, expandir el problema de los marcos institucionales del arte hacia otras disciplinas no-artísticas.

El arte en la contemporaneidad se caracteriza por manifestar un rechazo continuo a las nociones que han estructurado el discurso moderno: progreso, verdad, historicidad, racionalidad, etc. Es así que, manteniendo una actitud crítica, decidimos continuar la problematización de las nociones modernas desde la producción artística misma.

Nuestra propuesta consta de la instalación de un volumen (vitrina) en la entrada de los centros facultativos mencionados, donde creemos que, como lugar de tránsito, se da una concentración importante de población estudiantil.

La estructura contendrá cilindros de igual tamaño presentados en forma sistematizada y apilada; en la cara externa de los mismos se imprimirá una imagen simuladora de latas Campbell's (obra de Andy Warhol), intervenidas gráficamente con retratos emblemáticos de lo que llamamos “discurso occidental” El artefacto será trasladado hacia los diversos lugares de manera performática, llevada a cabo por diez personas caracterizadas como personal de supermercado simulando movimientos autómatas; cada uno contará con un carro que oficiará de elemento de transporte. El proceso será registrado mediante una cámara de video. Del mismo devendrán los insumos para generar una nueva producción artística.

Es pertinente mencionar que desde los años 2007 y 2008, el equipo de investigación viene realizando estrategias de intervención que serán tomadas como indagaciones preliminares hacia el trabajo actual investigativo. Estas intervenciones fueron trabajadas desde el plano, imágenes formuladas en stencil, respetando la misma idea y el mismo circuito locativo.

C.- Objetivos

OBJETIVOS GENERALES:

-Investigar reacciones y respuestas a las nuevas modalidades del arte contemporáneo, observando el impacto que genera su emplazamiento en lugares no especializados en el terreno del fenómeno artístico.

-Reflexionar en torno a los modos institucionales en que el conocimiento se presenta.

-Generar un vínculo transversal de reflexión entre las diferentes áreas del conocimiento (centros de estudio de áreas "humanísticas"), desde una propuesta artística que sirva como medio para indagar las problemáticas actuales en torno a la gesta del saber, sus modos de recepción, uso y transmisión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Desplazar los nuevos lenguajes de su espacio expositivo común (museos, centros culturales) hacia centros universitarios no específicos. De este modo implicaremos al receptor no especializado en el cuestionamiento reflexivo de los cambios devenidos en la naturaleza del fenómeno artístico.

-Generar y presentar un conjunto de productos artísticos de carácter conceptual como disparadores para un proceso reflexivo.

-Generar un circuito dinámico de intercambio entre las Facultades en cuestión; de este modo se pretende superar el carácter estanco que las áreas presentan mediante la puesta en práctica de la interdisciplinariedad.

-Investigar las opiniones y posicionamientos de los implicados en el proceso productivo del conocimiento (docentes, estudiantes, egresados).

D.- Metodología

Factibilidad:

Para la elaboración de los productos artísticos contaremos con las localidades del Taller de Libre Orientación estético-pedagógico Carlos Musso (IENBA-Facultad de Artes). En lo que refiere a la acción, convocaremos, dentro de dicha Facultad, a aquellos estudiantes afines con el proyecto y que demuestren un interés por el lenguaje.

Para el registro video-gráfico contaremos del apoyo y ayuda del Área Cine-Foto-Video (IENBA)

A su debido tiempo se gestionará el uso de los espacios de exposición del artefacto en los centros mencionados.

Metodología de la Investigación:

Debido a las características particulares de un tipo de investigación que no busca generar un resultado cuantitativo, se utilizará una metodología de carácter hermenéutico, basada en la interpretación de los datos recogidos.

De este modo no se pretende conclusiones cuantificables que den con generalidades o que apunten a pretensiones universalistas, sino que, por el contrario, se pretende generar reflexiones concluyentes que apunten a una mirada contextual. El interés está en trabajar sobre el desarrollo procesual tanto como en los resultados finales del proyecto.

Mediante un registro videográfico recolectaremos datos (audio-visuales) que luego serán analizados, junto con la ayuda de otro tipo de fuentes, (bibliografía, observación, etc.) para así realizar el informe final de la investigación el cual tendrá el carácter de producción artística (video-arte).

E.- Cronogramas de ejecución (seguir el siguiente formato).

Mes	Descripción de las actividades
1 (Febrero)	Reuniones preparatorias y organización
2 (Marzo)	”
3 (Abril)	Diseño y realización de la obra-artefacto
4 (Mayo)	”
5 (Junio)	Talleres de acción
6 (Julio)	Emplazamiento de la obras (instalación-acción). Registro y video
7 (Agosto)	“
8 (Setiembre)	Selección y edición. Sistematización de los resultados
9 (Octubre)	Informe final

F.- Resultados esperados y plan de difusión

Se espera de la investigación que cumpla con los objetivos establecidos, por sobre todos ellos, generar en los espectadores un detenimiento reflexivo en torno a las transformaciones del arte y los modos en los que se produce el conocimiento en la actualidad. Del registro de sus reacciones esperamos poder realizar un análisis que de cuenta de los posicionamientos en torno a los temas en cuestión.

El proceso, desarrollo, y resultados de la investigación serán registrados mediante un video-arte, el cual oficiará como material de difusión del proyecto en los distintos centros universitarios, y específicamente en el IENBA. Las conclusiones devenidas del proyecto investigativo podrán ser objeto de interés para aquellos implicados en el desarrollo de procesos creativos y artísticos.

Además se espera consolidar un espacio de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de capacidades en investigación y proyectos, con estudiantes y docentes comprometidos con la investigación como función universitaria.