



Universidad de la República - CSIC

Formulario de Informe final del Programa de Apoyo
a la Investigación Estudiantil
Edición 2014



DATOS DEL PROYECTO
<ul style="list-style-type: none">• Título del Proyecto: Cartografía de una identidad gráfica en Montevideo.
<ul style="list-style-type: none">• Número ID del proyecto: 70
<ul style="list-style-type: none">• Área de conocimiento: artística - social - antropología visual - comunicación
<ul style="list-style-type: none">• Facultad o Servicio: Facultad de Información y comunicación (FIC- IC)
<ul style="list-style-type: none">○ Nombre completo de los-as Integrantes del equipo: Laura Sandoval / Carolina Olivera
<ul style="list-style-type: none">• Correo electrónico del/de la estudiante referente: luliexperiment@gmail.com
<ul style="list-style-type: none">• Nombre completo del/de la docente orientador-a: Eduardo Álvarez Pedrosian
<ul style="list-style-type: none">• Correo electrónico del/de la docente orientador-a: eduardo.alvarez@fic.edu.uy

INFORME FINAL

(desde ítem 1 a 7 la extensión máxima POR ÍTEM es de una carilla)

1) Transcriba los objetivos del proyecto tal cual figuraban en la solicitud financiada

Objetivos generales

- Analizar el diseño gráfico en la cartelería pintada en pequeños comercios de ciertas zonas de Montevideo.
- Aportar a la generación de insumos conceptuales que permitan abordar el análisis desde una perspectiva comunicacional interdisciplinaria (tipográfica, diseño, semiótica y cultural).

Objetivos específicos

- Identificar la cartelería pintada en pequeños comercios de Montevideo a partir de tres zonas significativas para la comprensión de la temática.
- Generar un registro fotográfico de la cartelería pintada encontrada en pequeños comercios de las 3 zonas a estudiar con objetivos de investigación y análisis.
- Realizar un esbozo de cartografía visual del uso de la cartelería pintada en pequeños comercios de Montevideo y analizarla en relación al diseño teniendo en cuenta sus condiciones de producción.

2) Enumere y describa las principales actividades desarrolladas en el marco de su proyecto.

Actividades:

1. **Relevamiento fotográfico del corpus.** Se realizó un relevamiento fotográfico de una muestra amplia y heterogénea de casos, tratando de relevar una muestra amplia del uso de tipográfico en el diseño de la cartelería pintada.
2. **Breve cuestionario a comerciantes.** Durante el relevamiento fotográfico se preguntó a distintos comerciantes sobre su elección en cuanto al tipo de cartelería, soporte, y estilos.
3. **Entrevistas audiovisuales.** Se realizó una entrevista que registramos en video a Hermes, pintor de letras relevante en una de las zonas analizadas (Paso Molino) y al Contralor de la Publicidad, Señalética y Comunicación de la Intendencia Municipal de Montevideo sobre la regulación en cuanto al uso de cartelería en Ciudad Vieja.
4. **Visionado y análisis cualitativo del material.** En esta etapa se establecieron las

categorías de análisis, comparando y analizando el material con el corpus teórico.

5. **Análisis cuantitativo de los casos.** Se realizó un conteo de los casos, separando variables. Se realizaron gráficas que muestran con mayor claridad la utilización de ciertos elementos de diseño (colores más utilizados, clasificación de tipografías, utilización de logotipos en fachadas, etc).
 6. **Mapping.** Se creó un mapa virtual donde se muestra graficado el recorrido, información de los locales e imágenes del relevamiento en *google map*. Es un mapa abierto donde se busca crear un mapa de la estética visual de la ciudad.
Dirección: www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=z0Z0sq3STXj0.kBG-2vg3lWko
 7. **Creación de blog** para difusión del proyecto con información de los objetivos y metodología así como imágenes del relevamiento.
Dirección: fachadasmvd.tumblr.com
 8. **Materiales impresos.** Se diseñaron brochures para ser impresos como parte del plan de difusión del proyecto. Estos brochures serán distribuidos en varios centros educativos, bibliotecas así como también en la exposición de PAIE. Además se creó el poster solicitado de la investigación.
- 3) Indique si se han efectuado todas las etapas planteadas en el cronograma de ejecución del proyecto. En caso de que su cronograma haya sufrido alteraciones o no se haya podido cumplir con todas las etapas definidas en el cronograma, aclare los motivos de tal situación.

Con respecto al relevamiento fotográfico y encuestas a los diferentes comerciantes, hubo en algunos casos, una actitud desconfiada por parte de ellos con nuestra actividad, y se nos pidió algún que presentáramos un certificado que de legitimidad al proyecto para poder darle seguridad al entrevistado del uso que se hará de la información brindada.

En general se efectuaron sin dificultades todas las etapas del proyecto.

En el caso de los materiales de difusión aún estamos en proceso de producción.

- 4) Indique los principales resultados obtenidos. Aclare hasta qué punto coinciden - o no - con los resultados esperados por parte del equipo.

Resultados:

Los resultados de la investigación estuvieron bastante acorde con los planteados en el proyecto:

- Desarrollo de un mapa visual de la cartelería comercial pintada en tres barrios

de Montevideo. Este mapeo se encuentra online y abierto a colaboraciones.

- Primera aproximación a las características gráficas de dicha cartelería.
- Mediante el relevamiento fotográfico se realiza un archivo incipiente que rescata y revaloriza parte de esta identidad visual que puede perderse por la nueva normativa del Contralor de Publicidad de la IMM que establece la prohibición de publicidad pintada directamente sobre fachadas comerciales y no comerciales. Fotos en: www.fachadasmvd.tumblr.com
- Este proyecto es un antecedente para futuros estudios visuales y de tipografía, caligrafía y *lettering* así como de su análisis iconográfico

5) Indique si los resultados parciales o finales del proyecto fueron difundidos a través de alguna actividad (charlas, seminarios, talleres, prensa, edición de materiales impresos, etc.).

La difusión que realizamos hasta el momento es vía web, mediante las actualizaciones en el blog del proyecto y redes sociales (facebook, instagram). La difusión de materiales impresos se hará en 2016 en la presentación de los resultados de PAIE 2014.

6) En caso de haber enfrentado dificultades en el desarrollo del proyecto de investigación, realice una breve descripción de las mismas.

Las únicas dificultades que tuvimos fueron en la etapa de relevamiento fotográfico y cuestionarios. Algunos comerciantes solicitaron un certificado que legitimara y diera seguridad del uso de la información proporcionada y en algunos casos nos negaron el acceso a tomar fotografías. Igualmente fueron pocos casos y la investigación se llevó a cabo sin dificultades.

7) En base a su experiencia de trabajo en equipo en el marco de este Programa, le solicitamos que realice sugerencias o comentarios para ser tomados en cuenta en futuras ediciones del mismo.

El trabajo resultó positivo, una sugerencia sobre la compra de materiales es que estaría bueno contar con un inventario de lo adquirido años anteriores por otros grupos de PAIE para ir incrementando los recursos y que sean utilizado por todos y así ser más eficientes con el presupuesto recibido.

8) **Resumen publicable de no más de 250 palabras** que sea accesible para un público amplio, y en un lenguaje dirigido a no especialistas en la temática de la investigación. En este resumen se debe dar cuenta de los objetivos del proyecto, los pasos seguidos para cumplirlos y los principales resultados alcanzados.

El resumen debe contener la siguiente información:

Título del proyecto :

Cartografía e identidad gráfica en Montevideo

Servicio: Facultad de información y comunicación. Instituto de comunicación.

Integrantes: Laura Sandoval - Carolina Olivera

Docente orientador: Eduardo Álvarez Pedrosian

Resumen publicable:

El objetivo del proyecto fue realizar un relevamiento y posterior análisis de la cartelera pintada en pequeños y medianos comercios en tres zonas de Montevideo (Paso Molino, Ciudad Vieja y Palermo). Esto es un primer esbozo de mapeo visual, donde mediante el recorrido por los tres barrios y el relevamiento fotográfico pudimos observar características comunes y particulares que tiene el diseño gráfico que está especialmente condicionado por la estética desprendida de los pintores de letras. Esta técnica aprendida muchas veces de manera autodidacta ha brindado al espacio público una impronta que es parte de la identidad visual de estos barrios. Este trabajo permitió un distanciamiento en la observación, parándonos en el lugar del extrañamiento para poder desnaturalizar y deconstruir el espacio que nos absorbe y nos condiciona como espectadores, consumidores, creadores, transeúntes. El espacio urbano es una escuela de cultura visual, donde sus imágenes, usos de texturas y colores, minimalismos y maximalismos, son el producto multidimensional caótico y espontáneo así como en muchos casos regulado por la imagen buscada por grandes marcas de productos y servicios que conviven con los pequeños comerciantes locales. Esta galería de imágenes donde nos vemos diariamente inmersos tiene características propias que pudimos extraer en el análisis.

9) En la siguiente tabla ingrese la información solicitada en relación a los **equipos y la bibliografía adquiridos con fondos del PAIE**. Recuerde que debe entregar todos los ítems adquiridos en los dos rubros antes mencionados, para que éstos formen parte del acervo de su institución y puedan ser utilizados por equipos financiados en posteriores ediciones de este programa.

EQUIPOS	
cantidad	ítem - descripción
1	Disco duro 500 gb
1	Memoria micro SD 32gb

BIBLIOGRAFÍA	
cantidad	autor(es), título, editorial, año
1	P. Meggs. Historia del diseño gráfico. McGraw Hill. 2000
1	Enric Satué .Los años del diseño: La década republicana. Turner. 2003
1	Carlo Frassinelli. Tratado de arquitectura tipográfica. Aguilar. S/f
1	V. Devalle. La travesía de la forma. Paidós. 2009

Desde el 1/12/2015 y hasta el 15/12/2015 se deberá entregar a los Ayudantes I+D de los Servicios lo siguiente:

- Un CD con el **informe final** en formato .odt o .pdf. Y con el **póster** en su versión digital en formato .jpg o .pdf
- Equipos y bibliografía adquiridos con fondos del PAIE (declarados en la lista conformada en el ítem 8 de este documento)




.....
FIRMA DEL ESTUDIANTE RESPONSABLE

Se solicita al **docente orientador** que brinde una **opinión general acerca del desempeño de su equipo de estudiantes** durante el transcurso de la investigación y que evalúe en forma breve los **resultados** expuestos a través de este informe y el contenido de su **resumen publicable**. (máx 200 palabras)

Comentarios del docente orientador:

El proyecto fue desarrollado en óptimas condiciones, debido en gran medida a la alta dedicación asumida por el equipo de investigación estudiantil, así como por su formación y compromiso con la temática. La cantidad y calidad de los productos elaborados son de gran relevancia, en especial cuando se trata de temáticas como la aquí abordada: la identidad visual de nuestra ciudad a través de su cartelería, a partir de las producciones de los pintores de letras. Las estudiantes experimentaron el proceso de investigación en su integralidad, desde la elaboración del proyecto a la puesta en práctica del trabajo de campo y la elaboración de materiales visuales, escriturales, en soportes papel y en forma digital, respetando los lenguajes propios de cada formato. Se elaboró un mapa visual, a partir de recorridas que generaron relevamientos sustantivos en las tres zonas debidamente seleccionadas, y se analizaron las imágenes en términos comunicacionales y de diseño gráfico. Se trata de un gran aporte para todos aquellos que investigan sobre comunicación y ciudad, y esperamos que la experiencia haya significado un salto de importancia en la formación de las estudiantes, contando con posibles caminos de profundización en sus formaciones en lo relativo a la temática abordada.



.....
FIRMA DEL DOCENTE ORIENTADOR